ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

28 / 06 / 2023

MegaPointe, Tetra2, Spiider et BMFL Blade pour éclairer le nouveau plateau d'American Idol

Produits liés

Tetra2™ Spiider® MegaPointe® BMFL™ Blade

Les finales en direct d'American Idol 2023, qui sont suivies par des millions de spectateurs aux États-Unis, ont été déplacées vers un nouveau studio, les Red Studios Hollywood. Ce changement de plateau a offert à Tom Sutherland, concepteur lumière chez DX7 Design, et à Florian Wieder, scénographe, l'opportunité de créer un design plus créatif pour l'émission.

Ce nouveau plan de feu qu'il a dû réinventer, Tom a utilisé plusieurs lyres Robe, notamment 137 MegaPointe, qu'il considère indispensables pour ses réalisation Lumière. Il a également utilisé 104 barres de LED Tetra2, une autre source lumineuse qu'il affectionne particulièrement pour créer des looks et des effets spécifiques. Il a complété ces éléments avec 49 Spiider, offrant un mélange de couleurs exceptionnel, ainsi que des BMFL Blade en version FollowSpot.

Ce plateau flambant neuf se distingue par son style élégant et moderne, notamment grâce à une scène en forme de losange devant le jury. Il intègre une variété de sources lumineuses LED telles que des écrans, des panneaux, des projecteurs motorisés, ainsi qu'un sol LED saisissant. Dans cet environnement entièrement éclairé par des LED, Tom Sutherland avait besoin de sources lumineuses d'une puissance suffisante pour se démarquer.

Pour reproduire la scène en losange, Tom Sutherland a suspendu plusieurs Spiider au plafond, créant ainsi l'illusion d'un lustre contemporain offrant une multitude de looks grâce à un contrôle pixelisé des appareils. Des MegaPointe ont également été ajoutés pour entourer cette installation, au sol ainsi qu'au-dessus des bords latéraux et en arrière-plan.

Tom Sutherland est un grand fan des MegaPointe en général, car il estime que ces projecteurs offrent une polyvalence exceptionnelle. Selon lui, les possibilités sont infinies avec ces projecteurs.

Dans le cadre d'une émission télévisée telle que American Idol, comprenant 26 émissions en direct étalées sur une période de six semaines, il est crucial de maintenir une dynamique constante et de varier les effets lumineux. Durant cette période, près de 200 environnements lumineux et vidéos uniques sont créés, accompagnés de centaines d'autres sources, à mesure que les artistes sont éliminés.

Enfin, pour encadrer l'écran LED en fond de scène, une grande surface qui se divise et se déplace latéralement pour permettre les entrées et les sorties des artistes, les Tetra2 ont été utilisées. L'objectif était de créer un effet d'arche sur la scène.

Chaque épisode d'American Idol a une durée de deux heures, ce qui nécessite une grande attention afin de maintenir l'engagement des téléspectateurs. Côté public, les émissions sont jouées devant environ 750 personnes, ajoutant ainsi une résonance et une ambiance supplémentaires à l'émission.

L'équipement Lumière a été fourni par Felix Lighting, tandis que la gestion et l'installation ont été assurées par Nicole Barnes.
© Photos : Tom Sutherland, DX7 Design

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz

ROBE lighting s .r. o., Hazovice 2090
75661 Roznov pod Radhostem
Czech Republic

Tel: +420-571-751500
Fax: +420-571-751515
Email: info@robe.cz