

100 MegaPointe entrent dans le parc de S Group



Robe annonçait depuis quelques mois la sortie de son nouveau point de référence. Force est de constater que le fabricant tchèque a tenu sa promesse : à peine lancé, le MegaPointe rencontre un énorme succès avec d'importantes commandes de prestataires comme S Group qui a pris 100 projecteurs pour son parc, déjà bien pourvu en produits Robe.

Léon van Empel, fondateur et CEO de S Group était convaincu du succès du MegaPointe avant même de l'avoir vu en action. « C'était le produit que tout le monde attendait. Quand Robe nous a annoncé qu'ils avaient réussi à garder l'esprit compact et hybride du Pointe mais avec la trichro et encore plus de puissance, on a passé commande. On n'allait pas attendre que le produit se retrouve sur les fiches techniques car on savait qu'il y serait. Et puis quand on l'a vu, on était ravi de voir qu'ils ont vraiment réussi le coup de force. C'est le seul projecteur qui peut prétendre réunir dans un petit format un vrai beam, un vrai spot et un vrai wash. »

Léon qui voulait faire partie des premiers à avoir la lyre continue donc de nouer une excellente relation avec la filiale française. « Robe fait clairement la différence en termes de réactivité, de service, de qualité SAV, etc. Il y a beaucoup de gens qui devraient prendre exemple sur ce qu'ils font. »

Le MegaPointe emboîte donc le pas du Pointe qui s'est imposé depuis 2013 comme le best-seller de la marque. Les commandes comme celle de S Group s'enchaînent et pas seulement en France, mais à l'international. Avec le BMFL, le Spider, les petites lyres comme le Spikie ou le LedBeam 150 et la série PATT, les chaînes de production tournent à plein régime.

Photos :

image002 : de gauche à droite, Alexandre Coulet (Gérant) et Léon van Empel (CEO) lors de la réception de leur commande de MegaPointe

image003 / image004 / image005 / image006 : © Tomo Photograpics - Soirée Animaliz au Dock Pullman, 1^{ère} sortie des MegaPointe de S Group